

MARIE LANDSBERG

# GRÜNDERINNEN UND DIGITALISIERUNG

Was ist möglich, was braucht man?



# Bedürfnisanalyse & Nutzenzentrierung von Digitalisierungsmaßnahmen

**WENN ICH ETWAS DIGITAL GESTALTE,  
ANTWORTET ES DANN GUT ODER BESSER  
AUF MEINE BEDÜRFNISSE UND DIE MEINER  
MITARBEITENDEN UND MEINER  
KUNDSCHAFT ALS DIE ANALOGE  
ALTERNATIVE?**



# Wer sind wir?

Fünf Partner gehören zum **Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Berlin** (\_Gemeinsam digital)

In Leitung des



ifii – Institut für  
Innovations- und  
Informationsmanagement



# Wer fördert das Projekt?

Gefördert durch:



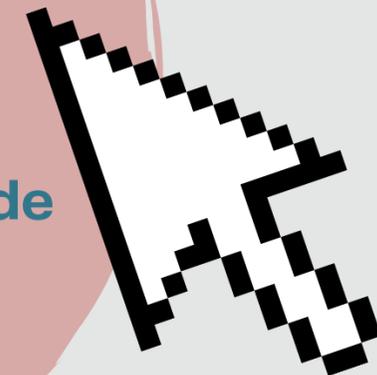
aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



[handwerkdigital.de](http://handwerkdigital.de)

[mitunsdigital.de](http://mitunsdigital.de)

[gemeinsam-digital.de](http://gemeinsam-digital.de)



# UNSERE ANGEBOTE

## INFO-MATERIALIEN



## WORKSHOPS & VERANSTALTUNGEN

Orientierungsworkshops, Themen-Webinare, Startup-Touren, Veranstaltungen



## TOOLS & TIPPS

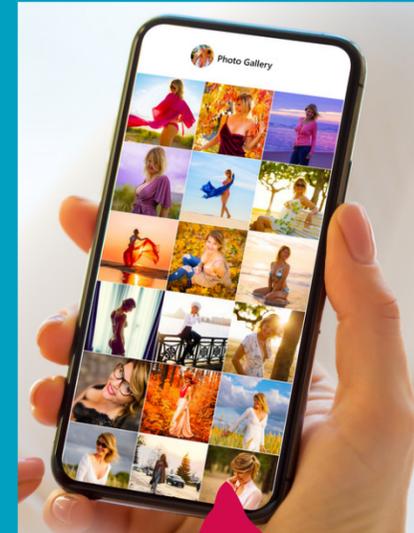
Stöbern Sie in unserem Blog oder geben Sie Ihre Frage in die Suche ein!



# DIGITALISIERUNG, WAS IST DAS?

---

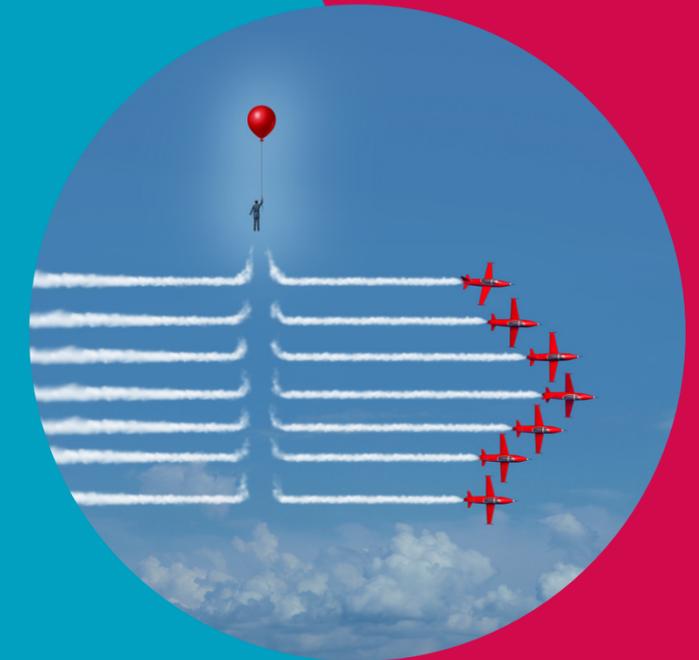
# WERTE & INFORMATIONEN VON OBJEKTEN WERDEN ZU FORMATEN FÜR DIGITALTECHNISCHE SYSTEME





# Disruption

**DIGITALISIERUNG WIRKT DISRUPTIV, DA SIE  
SPIELREGELN UND NUTZUNGSVERHALTEN  
VERÄNDERT.**



# WELCHE BEREICHE KÖNNEN ÜBERHAUPT DIGITALISIERT WERDEN?

---



# Unsere Themenschwerpunkte



Personal



Digitale Weiterbildung



Wertschöpfungsprozesse



Geschäftsmodelle



Digitales Marketing



IT-Sicherheit



FinTech

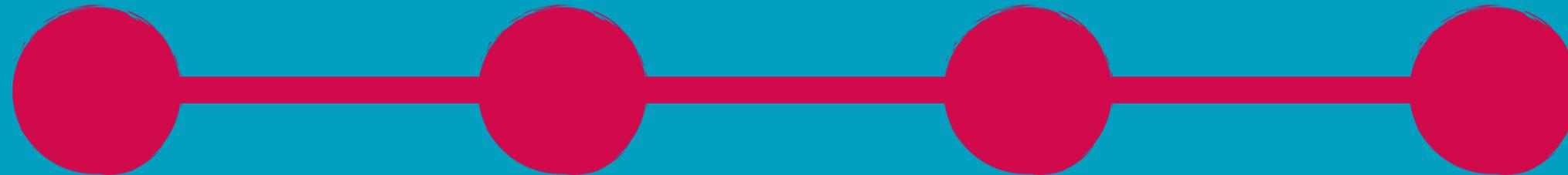


Künstliche Intelligenz

# WAS BEDEUTET DIGITALISIERUNG IN DER PRAXIS FÜR GRÜNDERINNEN?

# DER PROZESS

## DIGITALISIERUNGSPROJEKTE



### IST-ZUSTAND / AUSGANGSLAGE

Beobachtung vor Ort zur  
Prozessanalyse, Interviews  
zu Problemen, Zielen &  
Wünschen

### RECHERCHE / IDEEN

Marktrecherche, 360°  
Analyse, Befragung der  
Kundschaft, Brainstorming

### TESTEN / LÖSUNG

Präsentation & Testing der  
möglichen Lösungen

### ROADMAP ODER UMSETZUNG

Fahrplan,  
Softwarevorschläge oder  
gemeinsame Umsetzung



MARKTIMBISS GRANSEE

# DIE DIGITALE SPEISEKARTE

MEHR SICHTBARKEIT IM NETZ

## DIE AUSGANGSLAGE

- viel Kundschaft, wenig Platz
- häufige telefonische Fragen nach aktuellem Speisenangebot & Öffnungszeiten
- geringes Budget & IT-Kenntnisse



# Die Lösung - Besser einfach

**AUFWENDIGE WEBSITES &  
TEURE WERBEANZEIGEN  
NICHT PASSEND**

**Gransee App**



**EINFACHE PLATTFORMEN &  
REGIONALE APPS NUTZEN**

**ZEIT FÜR KLEINE SCHULUNG  
DER MITARBEITENDEN**

**MEHR ZEIT FÜR  
KUNDSCHAFT**

BÄCKEREI WAHN

# PERSONALPLANUNG

Wie kann ein Unternehmen für Schichtplanung, Zeiterfassung & Lohnabrechnung die passende Software finden?

## DIE AUSGANGSLAGE

- Personalplanung auf A5 Papierkalender
- durch Änderungen schnell unübersichtlich
- Abhängigkeit von der einen Person, die den Plan macht

# ★ Entscheidungsmatrix ⚡

**ZIELE:** WAS FUNKTIONIERT DERZEIT GUT, WAS NICHT? WAS SOLL SICH ÄNDERN?

- Größere Sicherheit: Verlust Papierkalender? Ausfall PersonalplanerIn?
- Einfach zu bedienen, rasche Eingabe: digitale Personalplanung darf nicht länger als bisher dauern.

AUSWAHL-KRITERIEN	PAPIER-KALENDER	HS SOFT	HR LAB
mobile Bearbeitung für GF	✗	✓	✗
! Dienstplan ausdrückbar	✗	✓	✓
Export Lohnbuchhaltung	✗	✓	✓
automatische Vorschläge im Schichtplan	✗	✓	✗

weitere Anbieter: [frag-paul.de](http://frag-paul.de), [heavenhr.com/web/DE/de](http://heavenhr.com/web/DE/de), [papershift.com](http://papershift.com), [shiftjuggler.com/de](http://shiftjuggler.com/de)

FENSTERBUDE

# ANGEBOTE & RECHNUNGEN DIGITAL

WIE KANN EIN UNTERNEHMEN SCHNELL  
ANGEBOTE & RECHNUNGEN ERSTELLEN UND  
MOBIL ANPASSEN?

## DIE AUSGANGSLAGE

- Zettelwirtschaft
- 3-5 Tage bis zum Angebot
- Auftragsannahme, Schadensmeldungen, Bestellungen benötigen zu viel Zeit und Aufwand
- wenig konkurrenzfähig

# Die Lösung - Software als Partner



## DIE AUSGANGSLAGE

- Bestellungen vor Ort oder telefonisch
- lange Schlange zu Stoßzeiten
- Corona - Hygienevorschriften

Gemeinsam digital

PASCHA KEBAB

# DIGITALES BESTELLSYSTEM

Wie kann eine Speisewirtschaft kontaktloses und ortsungebundenes Bestellen ermöglichen?

# Die Lösung - Bestellsysteme

## ONLINE-BESTELLSYSTEM

- Ermöglicht es KundInnen, online zu bestellen.
- hilft Restaurantbesitzern Kassenbereich zu optimieren & Bestellungen zu verwalten.
- verfügbare Lösung: z.B. GloriaFood

## ONLINE-LIEFERSYSTEM

- klassisches Online-Bestell-system
- zusätzlich einige Liefer-parameter zu konfigurieren: Öffnungszeiten, Lieferradius, Lieferzeit.
- vorgefertigte Lösungen: z.B. WooFood, ein online-Food-Liefer-Plugin für WordPress

## QR-CODE-BESTELLSYSTEM

- durch Scannen eines QR-Codes Speisekarte des Restaurants aufrufen, Gericht auswählen & online bezahlen.
- Alle Informationen in Kasse gespeichert.
- vorgefertigten Lösungen z.B. Wayter

**" \_GEMEINSAM DIGITAL  
BRACHTE UNS NEUE  
IMPULSE UND IDEEN MIT, DIE  
WIR SEHR GUT IN  
EIGENREGIE UMSETZEN  
KÖNNEN"**

- Ragda Coban, Inhaberin

# FRISEUR 4.0

## ONLINE-VERTRIEB VON FRISEUR- UND KOSMETIKPRODUKTEN?



PANKOWER FRISEUR  
UND KOSMETIKSALON  
GMBH (PFUKS)

- BETREIBT SEIT ÜBER 30 JAHREN 19 SALONS IN BERLIN, 100 MITARBEITENDE
- CA. 6.000 UNTERSCHIEDLICHE SALONPRODUKTE
- MÖCHTE ONLINE-VERKAUF DER SALONPRODUKTE ANBIETEN

# Die Lösung - Online Vertrieb in 3 Phasen

\_Gemeinsam digital



## 1. AUFBAU EINES ONLINE-SHOPS FÜR BESTANDSKUNDEN

Belieferung direkt vom Hersteller per Dropship-Kooperation

## 2. AUSWEITUNG ONLINE-MARKTPLÄTZE

Dafür sind preisliche Online-Wettbewerbsfähigkeit und zuverlässige Dropship-Modelle notwendig.



## 3. AUFBAU EIGENER WEBSHOP

- B2C-Brand
- Online-Marketing
- CRM-Programme

”\_GEMEINSAM DIGITAL HAT UNS DIE BEDEUTUNG VON ONLINE-AKTIVITÄTEN VERDEUTLICHT UND UNS AUFGEZEIGT, WELCHE MÖGLICHKEITEN ES GIBT.“

- Peter Diekmann, Pankower Friseur und Kosmetik Salon GmbH

KONZEPT° GMBH & CO KG

**KONZEPT°**  
Marketing Services

# PARTNER & PROJEKTE ÜBERREGIONAL MANAGEN

Wie kann ein Unternehmen Projekte mit verschiedenen Partnern effektiv und ohne Informationsverlust managen?

- MARKETING UNTERNEHMEN
- 25 MITARBEITENDE
- 300 PARTNER VOR ORT ZUR UMSETZUNG DER KUNDENWÜNSCHE

# Lösung - Digitales Projektmanagementtool



## AUSGANGSLAGE

- Planung & Produktion von Marketing-Maßnahmen in-house
- für Realisierung & Montage Zusammenarbeit mit 300 Partnern vor Ort

## PROBLEM

- zu viele Termine, Daten, Fotos & repetitive Infos per Mail & Tel. mit Partnern im Austausch
- Informations- & Zeitverlust

## LÖSUNG

- Anforderungskatalog
  - getestet: monday.com als Prototyp
- passende Funktionen:
- zentrale Stammdatenübersicht verhindert repetitive Nachfragen, - Up-Dates mit Chat-Charakter,
  - Aufgaben- & Statusvergabe,
  - Infoboxen mit Projektdetails
  - automatische Erinnerungen
  - standardisierte Anleitungen
  - mobile App-Nutzung

Alternativen: Asana, Trello, Open Project, MeisterTask

# Prototyp Projektmanagement-Tool

Standort 1	Status	AP KMS	AP Partner	Frist	Projektphase
Informationen zum Standort und Ansprechpartner 	Fertig	DK			1. Setup
Aufmaß-Termin vereinbart 	Fertig			Oct 12	2. Aufmaß
Aufmaß genommen & Aufmaß-Daten übermittelt 	Fertig				2. Aufmaß
(DISCARDED) Details zum Aufmaß 	Fertig				2. Aufmaß
Überprüfung Aufmaß 	Fertig				2. Aufmaß
Aufmaß an Kunde weitergeleitet 	Fertig				2. Aufmaß
(DISCARDED) Überprüfung Kundendetails 	Fertig	DK			3. Design/Layout
Überprüfung Kundendetails & Erstellung finales De... 	Fertig				3. Design/Layout
Freigabe vom Kunden einholen 	Fertig				3. Design/Layout
Angebot Partner 	Fertig				4. Vergabe
Auftrag an Partner erteilt 	Fertig				4. Vergabe
Verklebeinfos und Hinweise 	Fertig				6. Montage
Layout/Design an Produktion weitergeleitet 	offen				5. Produktion/Versand

# WELCHE KOMPETENZEN BENÖTIGT MAN DAFÜR?

---

# SOFT SKILLS, NETZWERKE, METHODEN

IT MUSS NICHT!

Gemeinsam digital



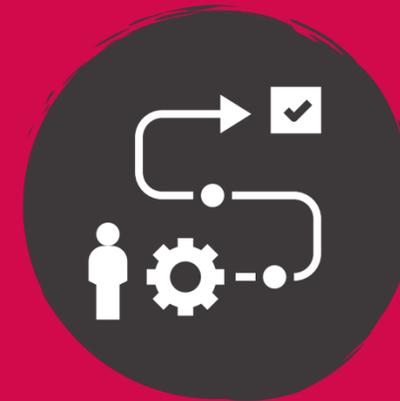
Offenheit & Positive  
Grundeinstellung



Kreativität



Netzwerke



Methoden



Förderungen &  
Ansprechpartner

# WELCHE TRENDS GIBT ES?

---

# WELCHE TRENDS? – MEGATRENDS

[zukunftsinstitut.de/artikel/die-megatrend-map](http://zukunftsinstitut.de/artikel/die-megatrend-map)



- Individualisierung
- Gender Shift
- Silver Society
- Wissenskultur
- New Work
- Gesundheit
- Neo-Ökologie
- Konnektivität
- Globalisierung
- Urbanisierung
- Mobilität
- Sicherheit

# AKTUELLE TRENDS RELEVANT FÜR GRÜNDERINNEN

- VEREINFACHUNG
- ANSPRECHENDES DESIGN
- GEGEN ANONYMITÄT --> MEHR PERSON
- VERKAUF ÜBER SOCIAL MEDIA, INFLUENCERMARKETING
- ONLINE-TERMINVERGABE, ONLINE-SPRECHSTUNDE/ WORKSHOP
- MOBILE FIRST!
- SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG --> GOOGLE MY BUSINESS, SEO-ADD-ONS AUF WEBSITE
- CORPORATE DIGITAL RESPONSIBILITY (CDR)
- NACHHALTIGKEIT



# VIELEN DANK!

WIE SIE UNS ERREICHEN:  
**GEMEINSAM-DIGITAL.DE**

**BESUCHEN SIE UNS BALD IM NEUEN  
ERLEBNISRAUM!**

\_Gemeinsam digital/ BVMW e.V.  
Ai Campus/2. Etage  
Max-Urich-Straße 3, 13355 Berlin

## TELEFON

Marie Landsberg: 030 533 206 -76

## EMAIL

info@gemeinsam-digital.de