

FACHVORTRAG
„DIENSTLEISTUNGEN
ÖKOLOGISCH
NACHHALTIG!?“

Christina Meyer

ChangeMaking – Nachhaltigkeit und Mindful
Leadership in Business

07. Juli 2021



WER ICH BIN

- Was mich fasziniert:

- Natur
- Reisen
- Menschen
- die Zusammenarbeit mit Frauen

- Was ich auf meinem Weg zu meiner Gründung lernen durfte:

- Mir selbst, meinen Werten und dem Prozess zu vertrauen
- Keine Angst vor meinen eigenen Entscheidungen zu haben

- Christina Meyer

Gründerin, Solo-selbstständige Beraterin für Nachhaltigkeit in Unternehmen & systemische achtsamkeitsbasierte Coach für nachhaltigen Potentialentfaltung sowie Yogalehrerin und Retreatleiterin u.a. für Frauengruppen

WAS BEDEUTET NACHHALTIGKEIT?


Nachhaltigkeit aus unterschiedlichen Perspektiven:

- **Politisch:** Nachhaltigkeit wird mit dem „Drei-Säulen-Modell“ betrachtet, indem die **ökonomische**, **ökologische** und **soziale** Ebenen berücksichtigt werden (SDGs der UN aus 2016)
- **Unternehmerisch:** Die Nachhaltigkeit eines Unternehmens entscheidet darüber, wie erfolgreich das Unternehmen in der Zukunft geführt werden kann.
- **Gesellschaft und Markt:** Verantwortung zu übernehmen stellt auch einen Marketingnutzen für Unternehmen in der Außenbewertung dar.

Ökologische Nachhaltigkeit:

„Nachhaltigkeit ist ein Handlungsprinzip zur Ressourcen-Nutzung, bei dem eine dauerhafte Bedürfnisbefriedigung durch die Bewahrung der natürlichen Regenerationsfähigkeit der beteiligten Ökosystemen gewährleistet werden soll, sodass die Lebensgrundlage zukünftiger Generationen nicht gefährdet wird“.

WAS BEDEUTET NACHHALTIGKEIT FÜR MICH?

- Für mich steht eine wesentliche Frage im Zentrum meiner Arbeit:
„Wie treffe ICH meine Entscheidungen HEUTE, um meinen Bedürfnissen nachzugehen UND um meinen Nachkommen eine lebenswerte ZUKUNFT zu hinterlassen?“
- Jeder einzelne Mensch übernimmt Verantwortung (Selbstbemächtigung) für jede seiner Entscheidungen (auch im Unternehmen und im Gründungsprozess – man hat immer die „Entscheidung“ einen Unterschied zu machen)
- Der Mensch handelt nicht nur eigennützig, sondern auch mitfühlend
- Zeit ist ein wichtiger Faktor und wirkt nach einem Naturgesetz:
Heutige Ursache  Zukünftige Wirkung

„Die beste Weise sich um die Zukunft zu kümmern, besteht darin, sich sorgsam der Gegenwart zuzuwenden.“

CHANGE MAKING

■ Meine Vision:

Als Beraterin und Coach möchte ich das Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen mit dem Führungsthema „Mindful Leadership“ verbinden. Ich möchte dazu beitragen, Menschen in Führungspositionen sowie GründerInnen zu befähigen, bewusste nachhaltige Entscheidungen zu treffen, die möglichst das Wohl aller berücksichtigen, heute und in der Zukunft.

***Mindful Leadership** bedeutet, im gegenwärtigen Moment so präsent und achtsam wie möglich zu sein sowie mit sich selbst verbunden, **um zukunftsweisende nachhaltige Entscheidungen treffen zu können.**

MEINE ANGEBOTE FÜR UNTERNEHMEN UND GRÜNDERINNEN

- Klassische Beratung im Nachhaltigkeitsmanagement (Unternehmenswerte, Ziele, Strategien, Wesentlichkeitsanalysen, Schulungen etc.)
 - Nachhaltigkeitsberichterstattung nach GRI (angelehnt an den DNK)
 - Sensibilisierungs-Workshops für Mitarbeitende, nach Bedarf mit Achtsamkeitsmethoden begleitet (z.B. zu sustainable Decision-Making, Diversity Management, Generationsnachfolge, Change Management, Teambuilding etc.)
 - 1:1 Coachings für Mitarbeitende und Führungskräfte zur Potentialentfaltung und zum Thema „sustainable and mindful leadership“
- ➔ **Coachings für Gründerinnen zur nachhaltigen (Selbst-)bewusstseins-Entwicklung** (Ausarbeitung von Werten, Persönlichkeitsentwicklung etc.), auch mit dem Fokus auf nachhaltige Gründungsideen

WARUM ÖKOLOGISCH NACHHALTIG GRÜNDEN?

Ökologisch nachhaltige Gründungskonzepte:

- A) Ökologisch nachhaltige Innovationen/Produktentwicklungen/Dienstleistung
- B) Ökologisch nachhaltige Unternehmensführung (Unternehmenskultur und People Management)

Mehrwert, der für ökologisch nachhaltige GründerInnen entsteht:

- Beitrag zur Erhaltung der Umwelt als Wirtschaftsgrundlage
- Verbesserte Wirtschaftlichkeit durch geringere Verbrauchskosten
- Klare Unternehmenswerte für eine klare sinnvolle Unternehmensstrategie (erfolgreich ans Ziel kommen)
- Imagesteigerung (auch für die Mitarbeiterakquise)
- Sinnstiftung als innerer Antreiber, wenn die eigenen persönlichen Werte einfließen

MEHRWERT DURCH GREEN SERVICES LAUT EINER STUDIE DES FRAUENHOFER VERLAGS



BEISPIELE VON GREEN SERVICES

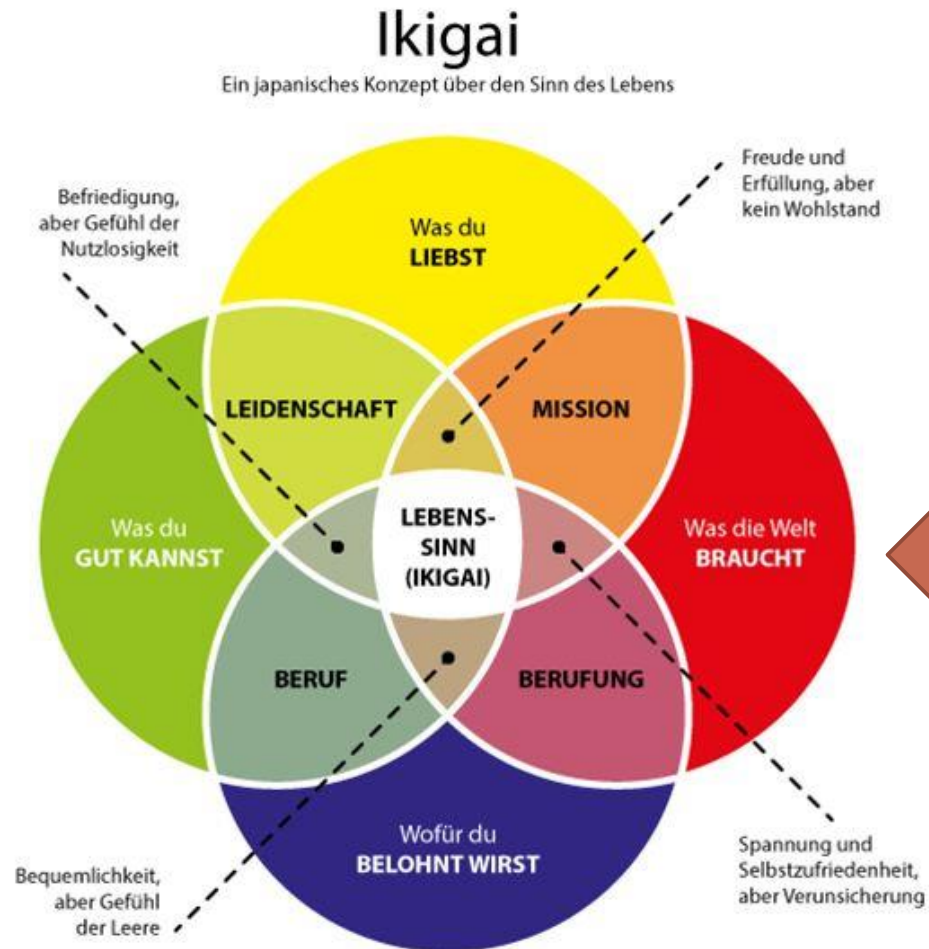
- Ökologisch nachhaltige und ethische Finanzierung durch Banken
- „Sharing-Dienstleistungen“ zur Vermeidung von überflüssigen Konsum, CO₂-Erzeugung und Abfall
- Neue Recyclingverfahren als Dienstleistung zur Abfallverwertung
- Ökologisch nachhaltige Tourismusprojekte, Bio-Hotels
- Technische Dienstleistungen ökologisch nachhaltig organisiert
- Dienstleistungen zur Sensibilisierung von Kunden für das Thema Nachhaltigkeit

UNTERNEHMERINNEN-WERTE UND UNTERNEHMENSKULTUR

Unternehmerinnen, Führungspersonen und Gründerinnen nehmen eine zentrale Rolle im betrieblichen ökologischen Nachhaltigkeitsmanagement ein, da sie als Vorbilder im Unternehmen agieren und fähig sind Menschen und Unternehmungen auf einen nachhaltigen Weg zu bringen.

- Eine Unternehmenskultur geht immer auch informell von den Werten der Gründerin aus
- Das Bewusstsein und die Werte der Gründerin schaffen erst ein authentisches Nachhaltigkeitsmanagement
- Das weibliche Prinzip geht einher mit weichen Themen und starken Werten wie Nachhaltigkeit
- Frage: „Was braucht unsere (Um-)welt?“

DIE FRAGE NACH DEM SINN MITHILFE VON „IKIGAI“



CHECKLISTE FÜR DEN GRÜNUNGSPROZESS

Wo findet die ökologische Nachhaltigkeit ihren Platz in der Gründungsidee?

- A) Als nachhaltiges Kerngeschäft?
- B) Als nachhaltige Unternehmensführung in den Prozessen?
- C) Beides?

ZU:

- A) Nachhaltiges Produkt / Dienstleistung / Innovation?
- B) In welchen Prozessen wie nachhaltig organisiert?

CHECKLISTE FÜR DEN GRÜNUNGSPROZESS

Indikatoren für die ökologische Nachhaltigkeit:

- Werte?
- Strategie und Ziele?
- Wesentlichkeitsanalyse?
- Umweltbelange im Prozessmanagement?
- Ressourcen
- Energie
- Klima
- Abfall
- Biodiversität

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



CHANGE MAKING
with Sustainability & Mindfulness



INDIRÁ
YOGA, COACHING & RETREATS

**Unternehmensberatung &
Mitarbeitercoachings**
www.cm-changemaking.de

**Achtsamkeitsbasiertes Coaching, Yoga und
Retreats**
www.indira-yoga.com

Christina Meyer
Elsasser Str. 121
28211 Bremen

FRAGEN?

