boochen®
ECO-CONSCIOUS SURFWEAR

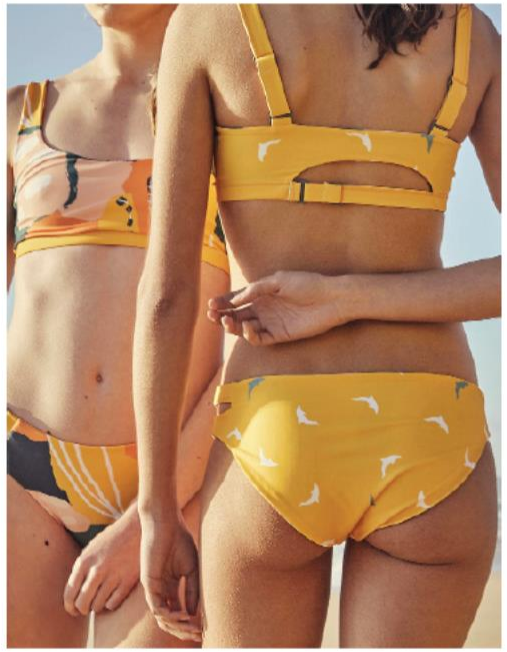
ÜBER MICH

B.A MODEDESIGN
MODEPREIS GEWINNERIN 2014
MEHRERE JAHRE ERFAHRUNG IM HIGH FASHION BEREICH SOWIE IN DER MODEINDUSTRIE

Recycelbar.
Wendbar.
Justierbar.

MADE FROM OCEAN • FOR OCEAN LOVERS •

Unsere Bademode ist aus recycelten Materialen wie alte Fischernetze oder PET Flaschen



Einstellbare Technik macht das Produkt beim Tragen komfortabel und sorgt für einen besseren Support beim Sport.

Wendbare Technik macht das Produkt sehr sympathisch und vielzeitig. Kundinnen haben die Möglichkeit ein Bikiniset in vier verschiedenen Stilen zu tragen.

Nachhaltiger Standard

Da unsere Bikini Tops ein Movement Support Technik haben, können sie auch als Sport-BH getragen werden. So werden mehr Nutzungsszenarien geboten.

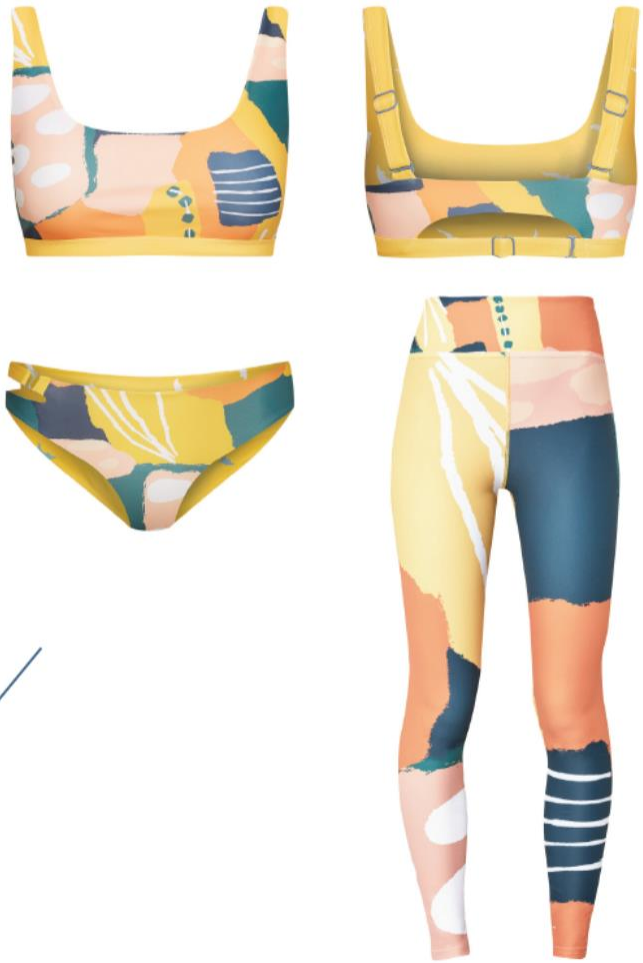
Nutzungsszenarien

GRS 4.0

GOTS Textile

SPF 50 Protection

Plastikfreie Verpackung



Swimmingpool

Strand Ozean Wasser-aktivität

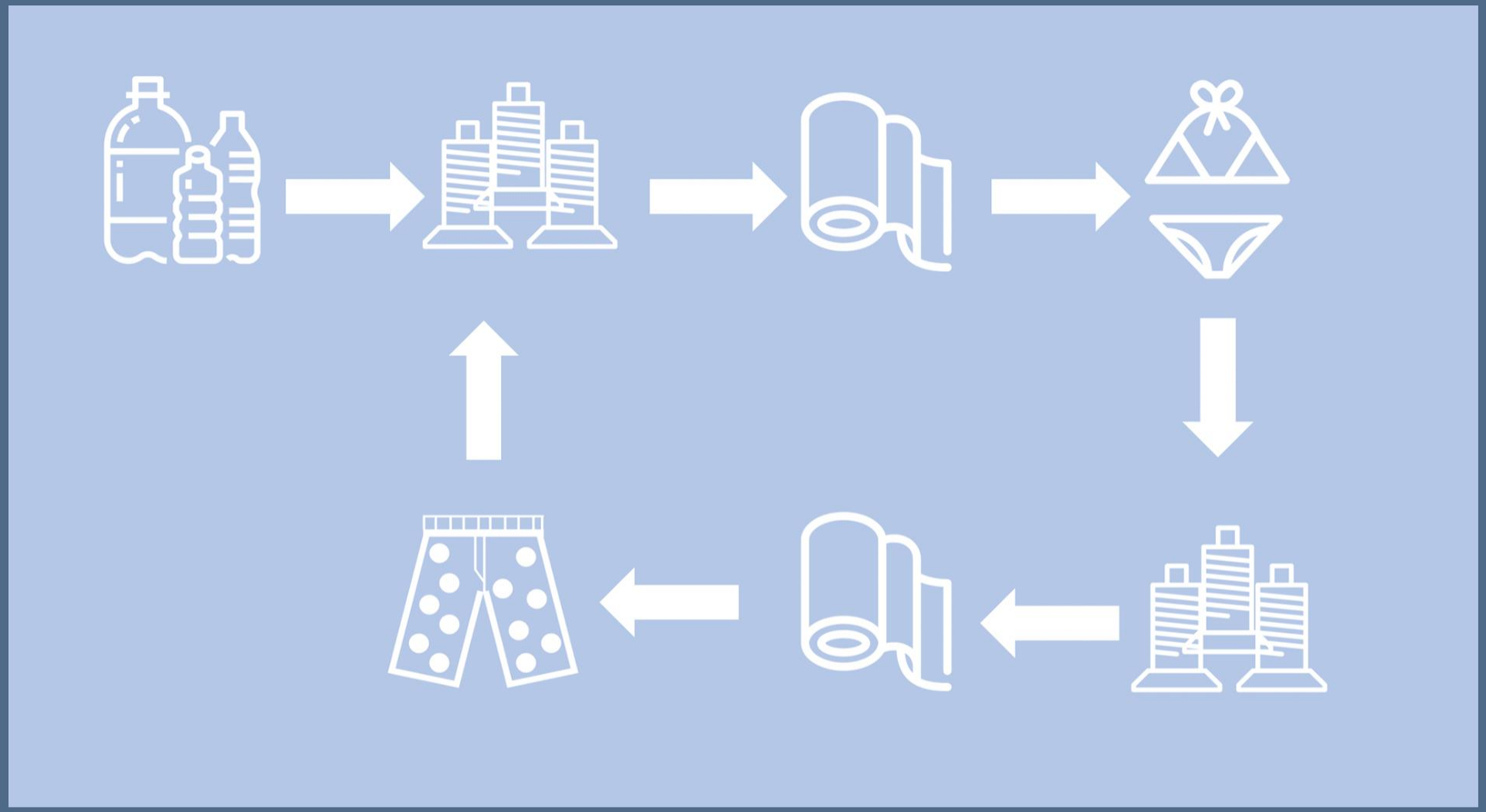
Yoga Übungen Fitness

Alltag Causulwear

NOMINIERT

Deutscher Nachhaltigkeitspreis Design 2021

Design & Unternehmenspartnerschaften



boochen goes circle

reboo ™

03. JUNI. 2018

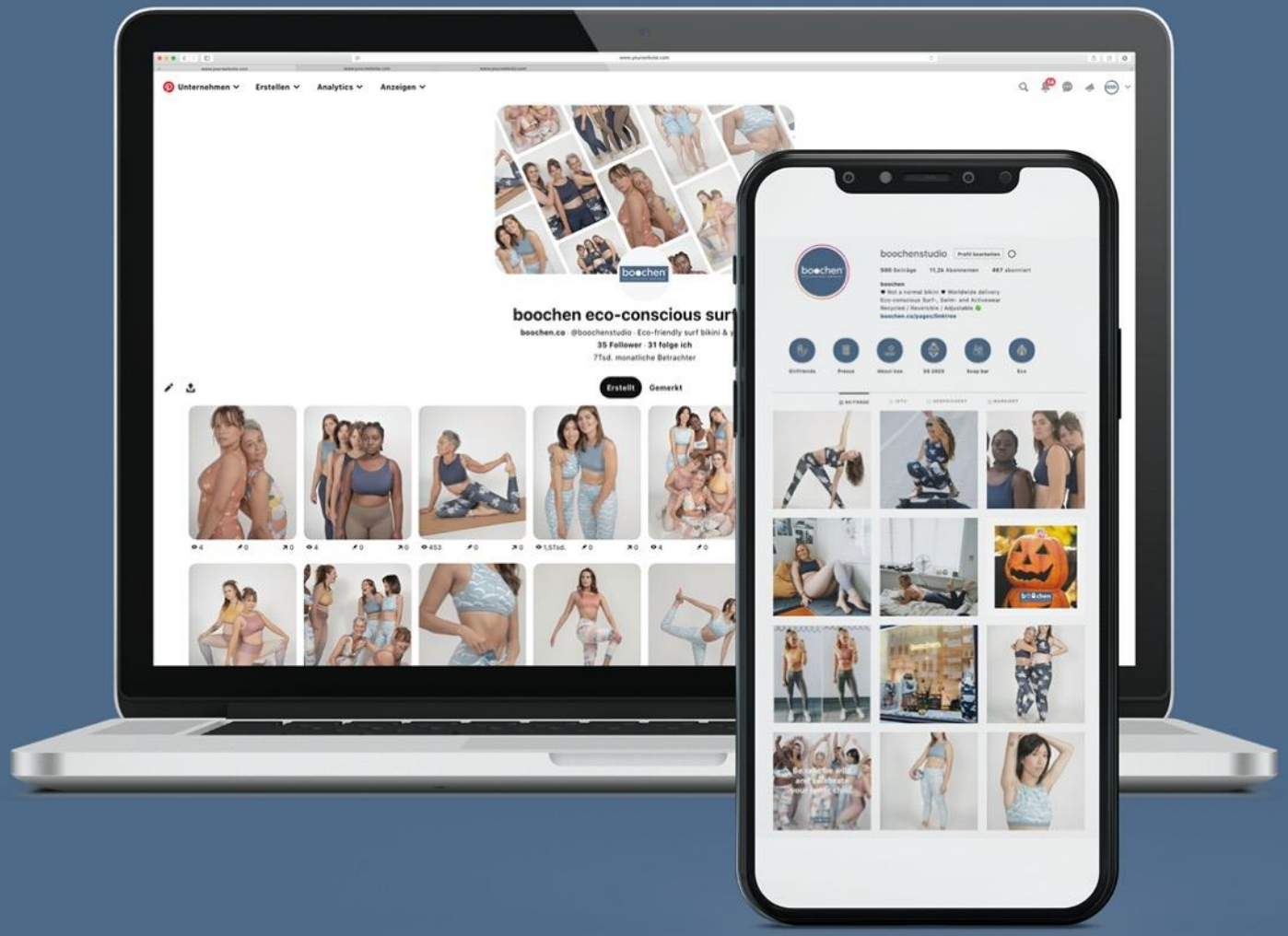
01. JUNI. 2020

Instagram

Facebook

Pinterest

Tiktok



FACEBOOK
LINKEDIN
INSTAGRAM
TINDER

How many PET bottles
we recycle in our
sportswear?
boochen

Feminismus
im Surfsport
Interview with Paula Ahlers

I'm here for the RISE

_sophie_laura_ Sommer wo bist du? #mood #capetown #sonnewobistdu #beach #ocean #takemeback #cravings
17 Wo.
boochenstudio this pic
17 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten
Gefällt zissy_doose und 240 weitere Personen
6. JULI
Kommentar hinzufügen ...
Posten

colorcrrush Resting beach face
a d // I really really hope summer will return so that I can wear my @boochenstudio bikini again! I wore it only once for swimming and it was such a good day Swimming always makes me so happy, be it at the beach or pool Are you more a beach or a pool (or no water) person?
If you love eco conscious beach and surf wear, make sure to have a look at their lovely collections (also make sure to use my code "colorcrrush15"
Gefällt isabel_scheer und 769 weitere Personen
27. JULI
Kommentar hinzufügen ...
Posten

mariejohnson Koh Chang gestern Abend sind wir angekommen, heute haben wir ausgeschlafen & den Tag NUR am Strand vor unserem Hotel verbracht. Zum ersten Mal seit langem habe ich den kompletten Tag gelesen (& geschaukelt - OBVIOUSLY!). Keine Musik gehört, nicht geschlafen. Wer bin ich? Übrigens ist „Erbarmen" von Jussi Adler-Olsen meine Urlaubslektüre & hat mich komplett in seinen Bann gezogen. Allerdings bin ich auch schon am Überlegen welchen Schmöker ich als nächstes wälze, denn 90% vom Buch habe ich schon durch.
Was uns die nächsten Tage erwartet? Keine Ahnung. Denn wir haben uns - wie bei fast allem auf dieser Reise -
Gefällt avocadostore.de und 28.667 weitere Personen
21. JANUAR 2019
Kommentar hinzufügen ...
Posten

femkemeijer • Abonniert
femkemeijer Hoe ik mijn zomer doorbreng Ik gebruik al jaren een Olympus camera en deze Olympus Pen E-PL10 is mijn nieuwe go-to camera. Hij ziet er fantastisch uit, is makkelijk in gebruik (lees: flipscreen & WIFI) en is geschikt voor alle soorten fotografie en film. Voor mij heel belangrijk, want ik gebruik mijn camera voor onze familiefoto's, mijn IG foto's en video's. Alle voordelen lees je in mijn review
Gefällt 509 Mal
6. JULI
Kommentar hinzufügen ...
Posten

ninabotzen • Abonnieren
Berlin, Germany
ninabotzen SUSTAINABLE BRAND INTRO
Found a new swimwear brand via the @vepsi_official marketplace.
Boochen is a sustainable surf- and swimwear brand that turns regenerated pre- and post-consumer waste into the fibre ECONYL from which it makes its bikinis. It also uses Lycra to make the swimsuits durable and resistant to chlorine, UV-light and saltwater. No wearing out and the bikini stays in shape for years to come For more sustainable swimwear recommendations check out my blog.
But always remeber: Think before you
Gefällt yoga.klasse und 796 weitere Personen
2. AUGUST 2019
Kommentar hinzufügen ...
Posten

zoey.malika • Abonniert
zoey.malika Eco conscious swimwear by @boochenstudio
34 Wo.
tayslifeofcolor Love this
34 Wo. Antworten
savaliciousdef This photo is fireeee
34 Wo. Antworten
gypsysoph0322 This is amazing
34 Wo. Antworten
gypsysoph0322 Your amazing
Gefällt miriam_joanna_art und 215 weitere Personen
9. MÄRZ
Kommentar hinzufügen ...
Posten

insulea.de • Abonniert
insulea.de We went swimming this morning and my blood sugar behaved sooo well! I started at 160mg/dL and we swam for 2 hours (with breaks of course haha) and I ended the session with 152mg/dL. Afterwards it dropped really fast to 90mg/dL so I've had the lunch I brought with me with just a little dose of insulin. Now it's going up again (after sport spike) but I'm satisfied with those results
82 Wo.
insulea.de #diabetes #type1diabetes #type1 #t1d #t1dlookslikeme #type1warrior #chronicallyfabulous #chronicallyill #spoonie #diabetesadvocate

dariajos • Abonnieren
Bezahlte Werbepartnerschaft mit boochen...
dariajos Love my new dress from @boochenstudio
Eco- conscious
Quick Dry
Surf and Activewear
Two in one
#activewear#surfwear#fitness#fitness motivation#gym#newdree#sportswear #sportmotivation#mixandmatch#2in1# yellow#pink#sportsbra#feelgood#enjoy life
2 Wo.
fitxprankee Love it! , DM @gym.lov.iv
2 Wo. Antworten

sarah__ananda • Abonnieren
Mätala
sarah__ananda BIKINI, WURST & Co.
Bei all dem, was heutzutage nicht zu funktionieren scheint, lohnt es sich manchmal, zurückzuschauen. Wenn ich mich an meine Kindheit erinnere, dann erinnere ich mich daran, wie mich mein Umfeld entgeistert angeschaut hat, sobald ich gesagt habe, dass ich kein Fleisch esse. „Du brauchst Fleisch, wieso isst du kein Fleisch, ohne Fleisch wirst du nicht wachsen." Andere nannten mich Ökotante, grün oder Langweiler. Wieder andere wedelten mit einer Scheibe Wurst vor meiner Nase herum oder fanden es witzig, mir Fleisch in meinem Mittagessen unterzujubeln. Wenige hatte

MICRO INFLUENCER

INFLUENCER

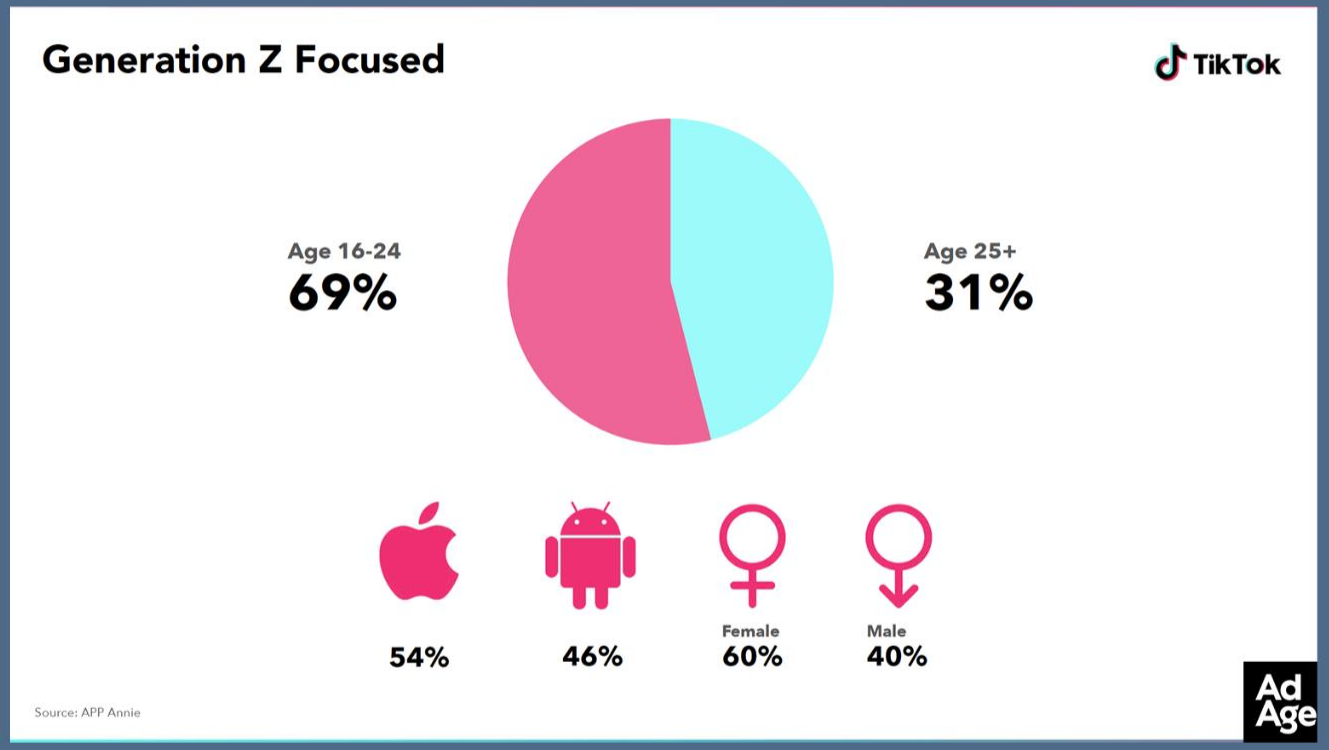
KOL
KEY OPINION LEADER

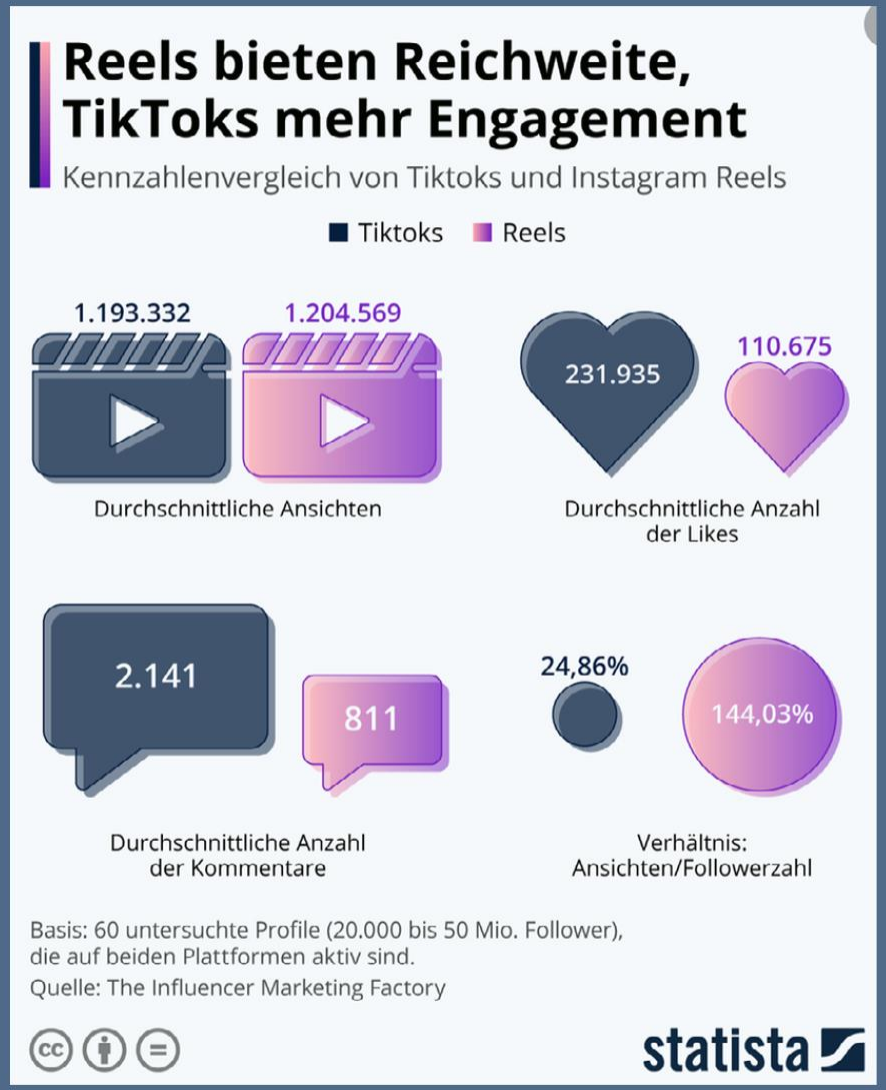
€ € € € € € € € €

GIVEAWAY → KOOPERATIONEN MIT LABELS DIE EINE ÄHNLICHE ZIELGRUPPE HABEN.

Kurzes Video 10-30 Sek.

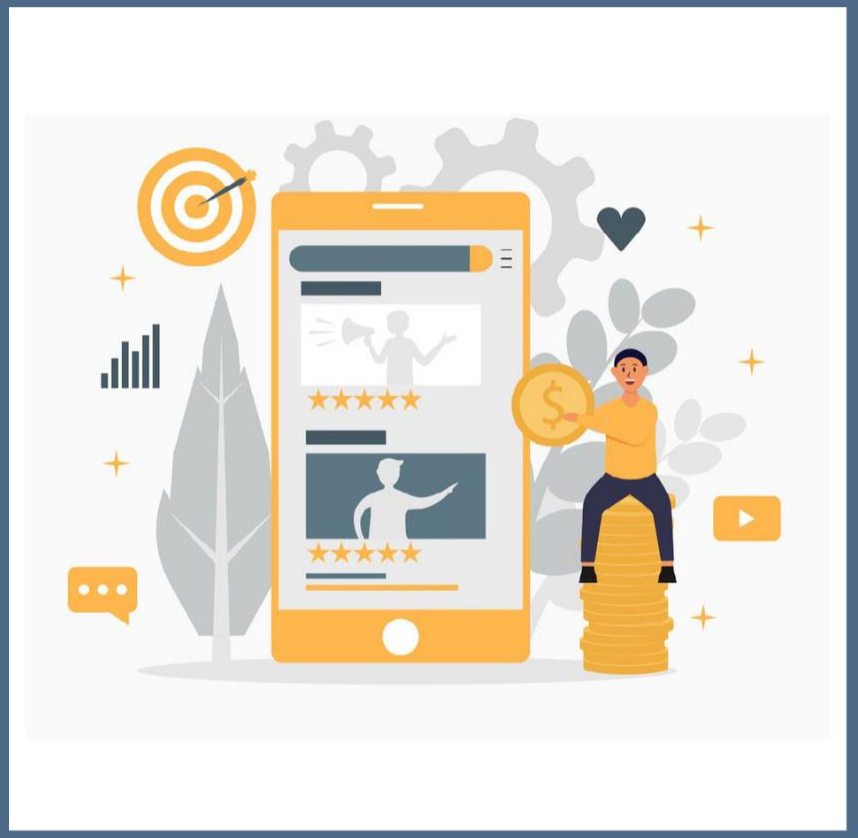
Time confetti


Generation Z Focused
TikTok
Age 16-24
69%
Age 25+
31%
54%
46%
Female
60%
Male
40%
Source: APP Annie
Ad Age

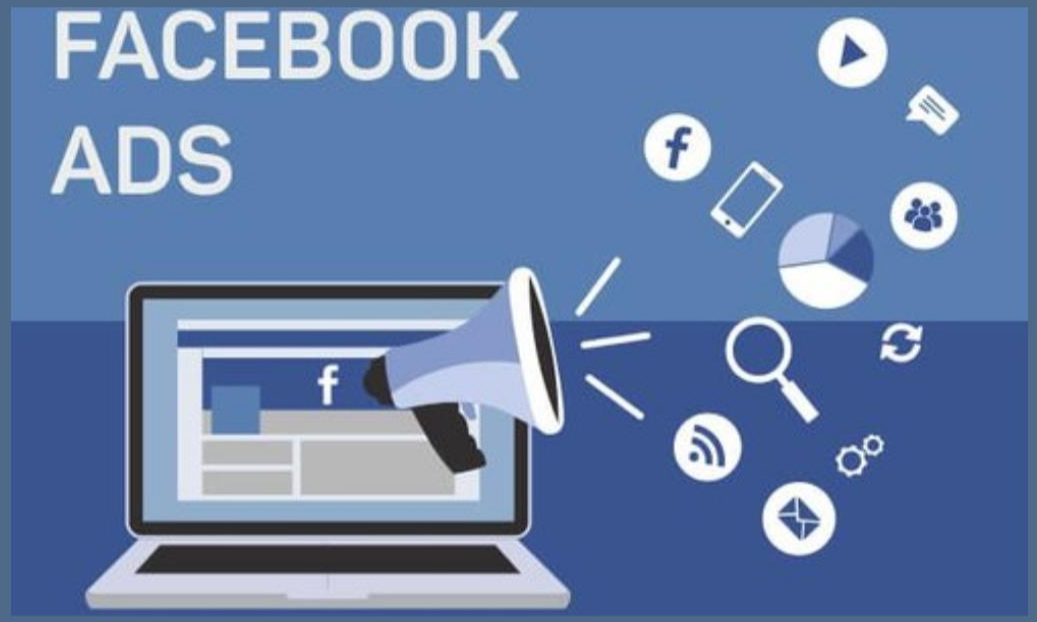

Reels bieten Reichweite, TikToks mehr Engagement
Kennzahlenvergleich von Tiktoks und Instagram Reels
Tiktoks
Reels
1.193.332
1.204.569
Durchschnittliche Ansichten
231.935
110.675
Durchschnittliche Anzahl der Likes
2.141
811
Durchschnittliche Anzahl der Kommentare
24,86%
144,03%
Verhältnis: Ansichten/Followerzahl
Basis: 60 untersuchte Profile (20.000 bis 50 Mio. Follower), die auf beiden Plattformen aktiv sind.
Quelle: The Influencer Marketing Factory
statista

Site & Blogs
TypePad
tumblr.
Google hotpot
Blogger
WordPress
Directories
Google places
YAHOO! LOCAL
superpages.com
MagicYellow
Local.com
yp.com
Search Engines
Ask.com
AOL
Google
YAHOO! SEARCH
bing
Content Sites
metacafe
slideshare
flickr
Picasa
YouTube
USTREAM
vimeo
Reviews & Reco's
Google hotpot
insiderpages
TrustLink
BBB
tripadvisor
Citysearch
Angies list
Bizzy
urbanspoon
yelp
tumblr.
Social
Zvents
twitter
facebook
twitpic
my
Location-based Services
Bizzy
foursquare
Facebook Places
Ning
Gowalla
scvngr
shopkick
Deals
GROUPON
yipit
ZAGAT
livingsocial
DealOn
TIPPR
BUSINESS

ONLINE
VS
OFFLINE
Small Businesses
ONLINE MARKETING
OFFLINE MARKETING



Facebook Ads

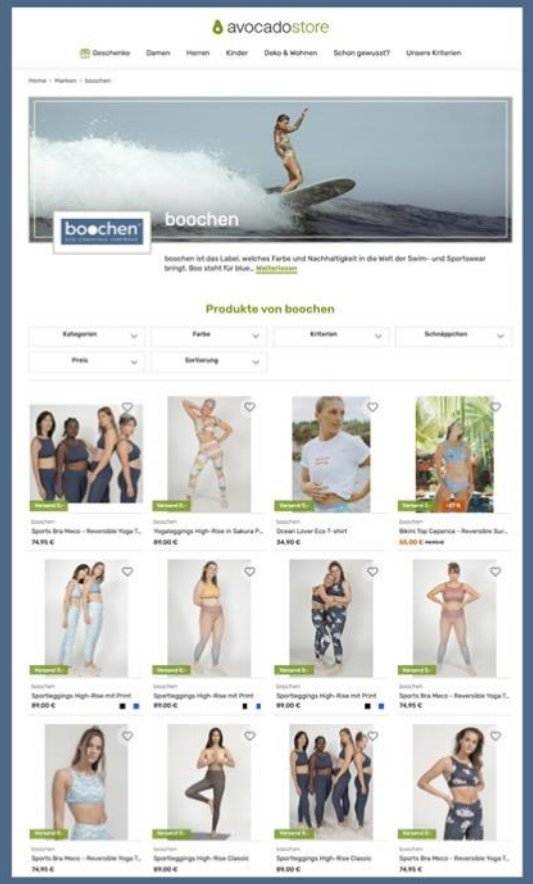


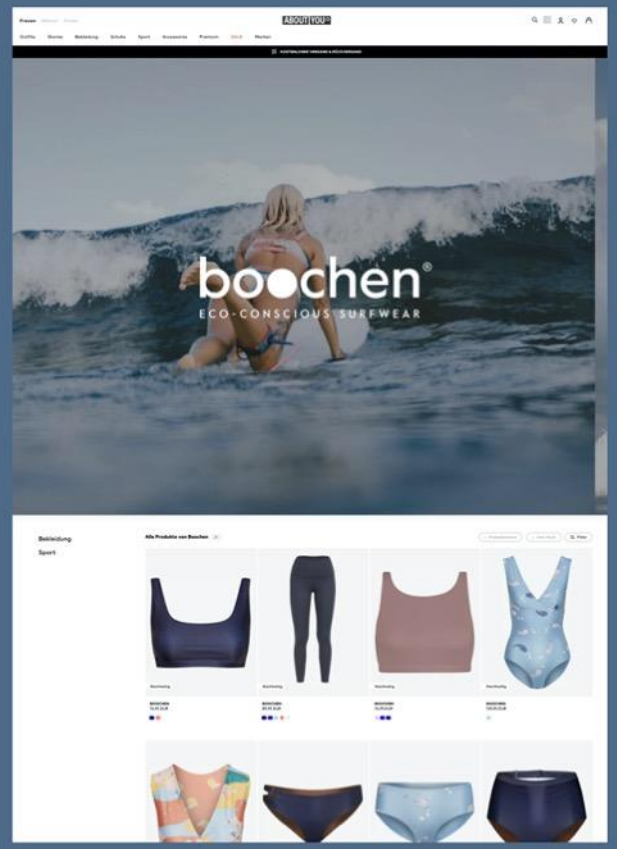
Gutes Bildmaterial
Engagement
Time Confetti

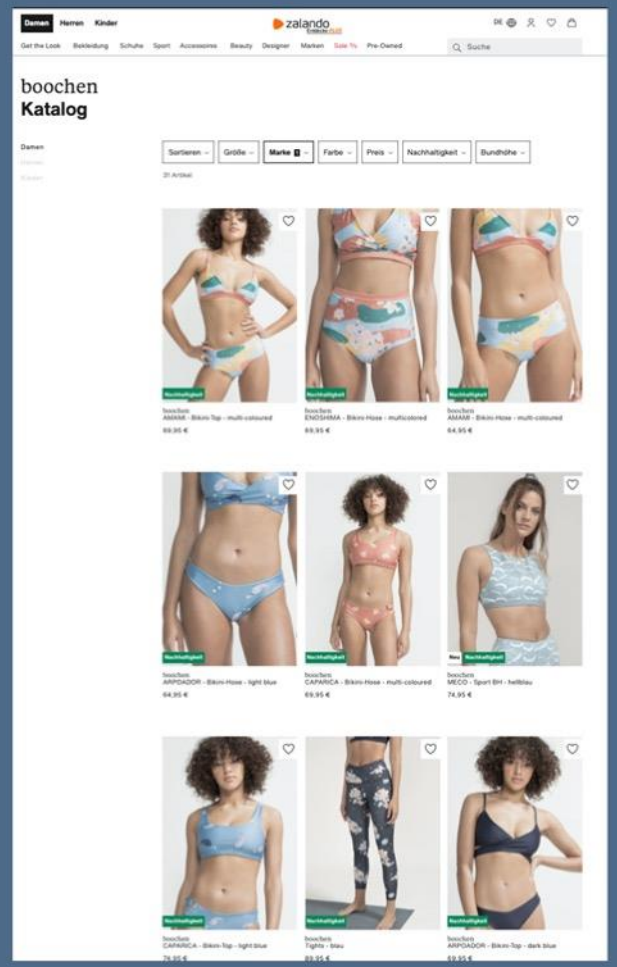
Google Ads

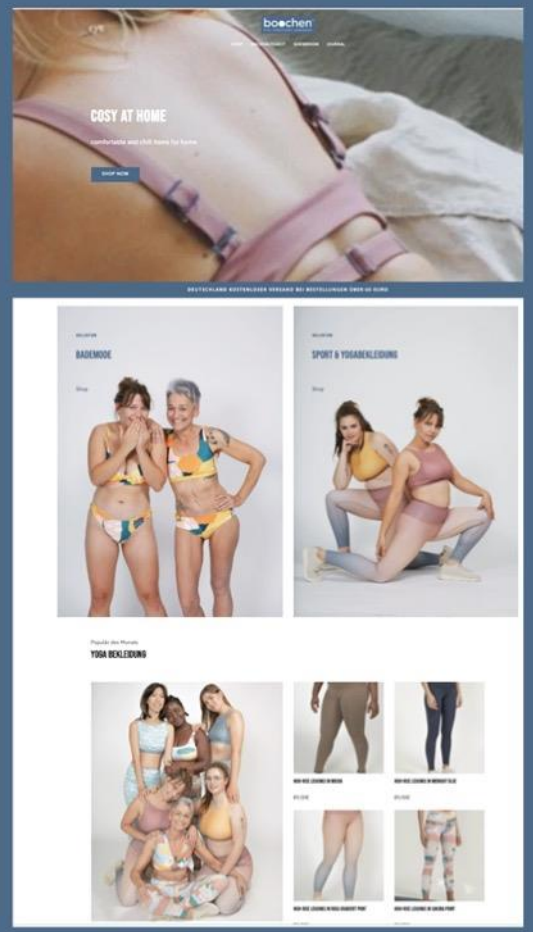
Schlüsselwortsuche
SEO
Kaufbereite Kund*in

DIE RICHTIGE PLATTFORM WÄHLEN









VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

www.boochen.de

@boochenstudio

boochen showroom,
Asternstraße 27, 30165 Hannover