

CROWDFUNDING - EINE GUTE ALTERNATIVE ZUR BANK?!

**2017/10/19 | „Ohne Moos nix los?! –
Finanzierungsmöglichkeiten für Existenzgründerinnen
Marcus Rohde – Projektleiter Gründung und Entrepreneurship**

1.) Crowdfunding – Was ist das?

2.) Crowdfunding – Komplexität

3.) Crowdfunding – Benefits

4.) Crowdfunding – Chancen

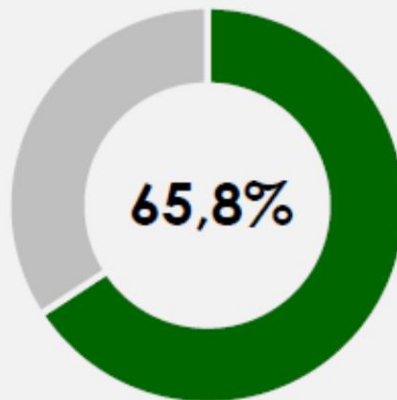
5.) Crowdfunding – Unterstützung

1.) Crowdfunding – Was ist das?

Crowdfunding Barometer 2017



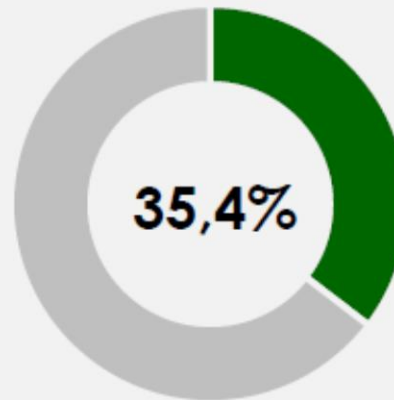
Bekanntheit



■ Anteil der Befragten, die schon mal von Crowdfunding gehört haben.



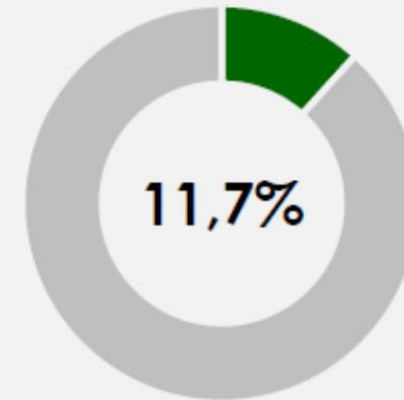
Verständnis



■ Anteil der Befragten, die wissen, worum es sich bei Crowdfunding handelt.



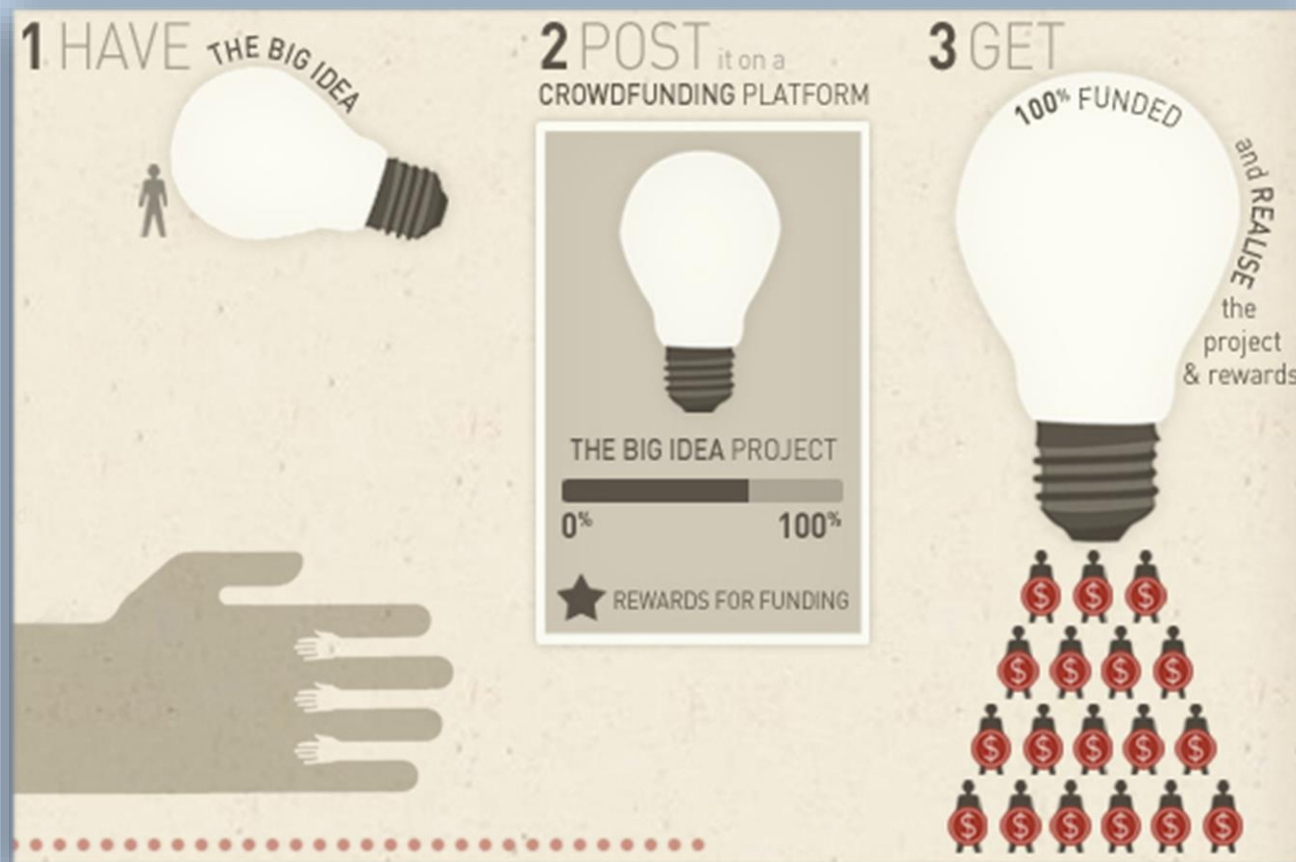
Beteiligung



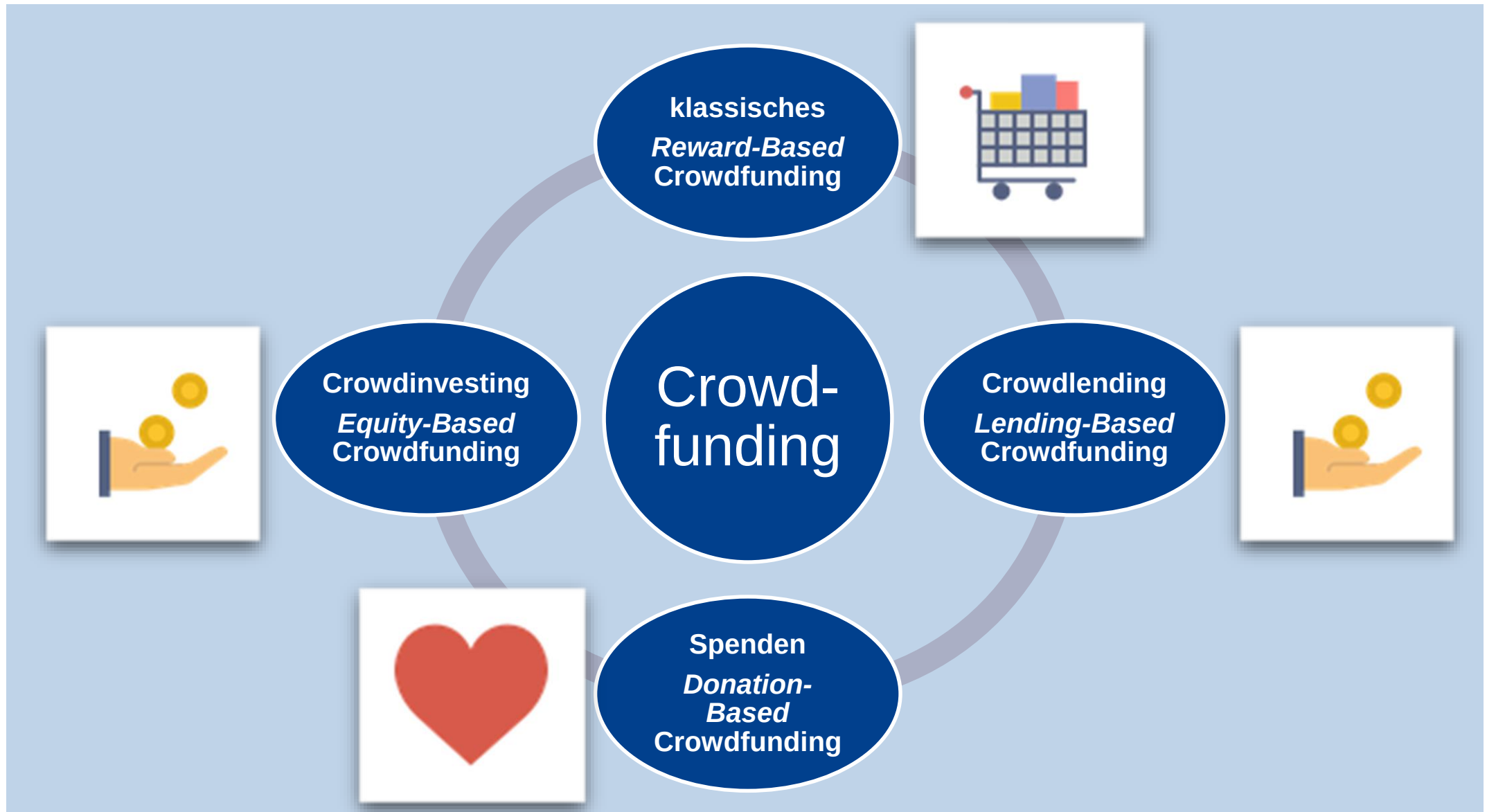
■ Anteil der Befragten, die sich finanziell an einem Crowdfunding Projekt beteiligt haben.

1.) Crowdfunding – Was ist das?

The practice of funding a project or venture by raising many small amounts of money from a large number of people, typically via the Internet.
(Oxford Dictionaries)



1.) Crowdfunding – Was ist das?



1.) Crowdfunding – Was ist das?

Crowdfunding (materielle oder immaterielle kreative Gegenleistung)

KICKSTARTER

INDIEGOGO

Startnext

vision bakery

SELLABAND

ecocrowd

Crowdinvesting (Beteiligung, Renditechance)

SEEDMATCH
CROWDFUNDING
FOR STARTUPS

BERGFÜRST
Neu denken, anders handeln.



COMPANISTO

CONDA



FUNDSTERS

innovestment

Crowdlending (Kreditvertrag, Verzinsung)

auxmoney



Funding Circle



kapilendo

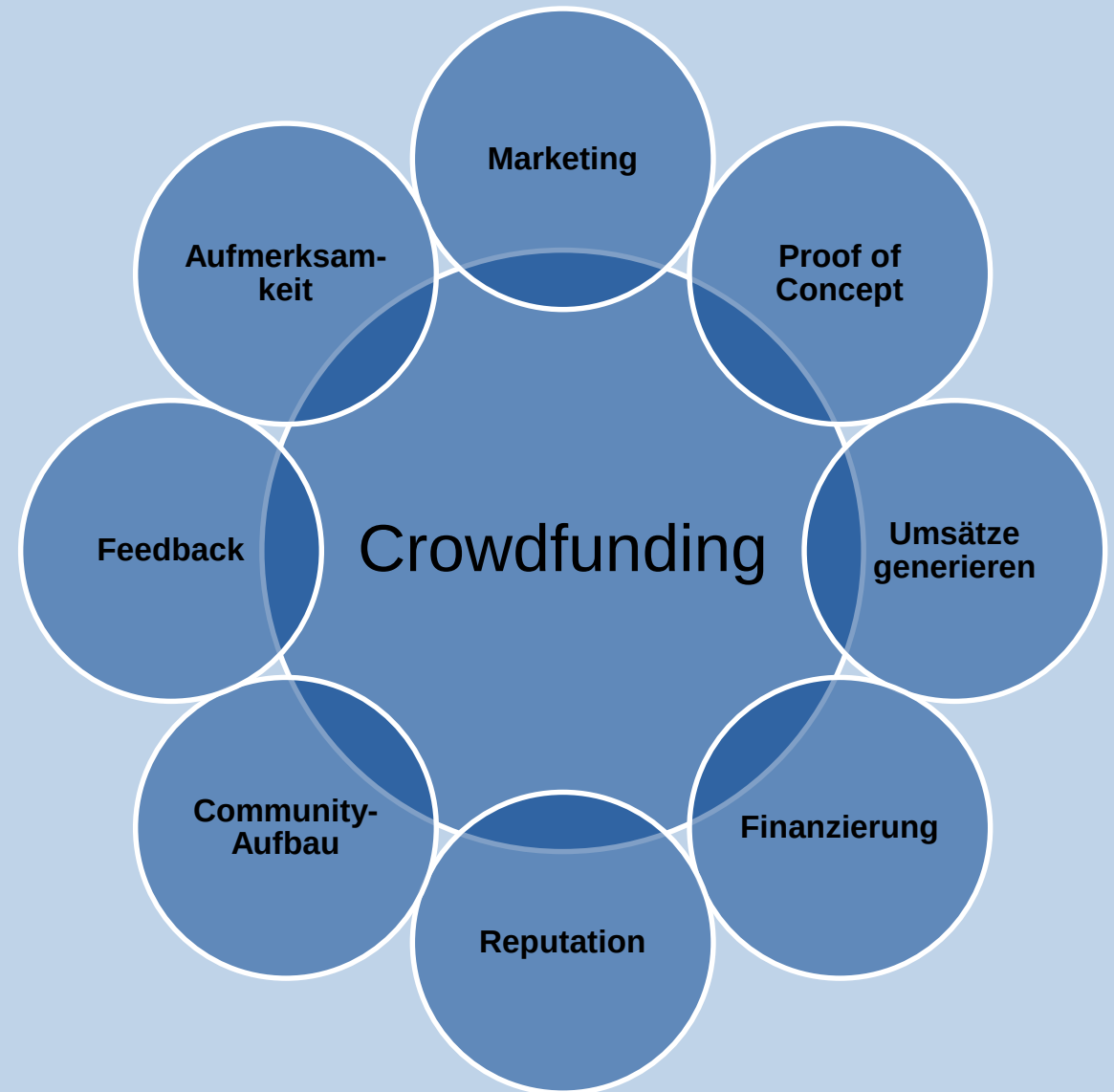
Crowddonation (Spenden)

betterplace.org

2.) Crowdfunding - Komplexität

1. Passendes CF-Modell & -Plattform auswählen
2. Recherche: Lerne von den Besten
3. Aufbau der Kampagnenseite
 - A. Pitch-Video
 - B. Zielsumme kalkulieren, Laufzeit festlegen
 - C. Dankeschöns/Rewards auswählen
 - D-E. Text u. Blog/Pinnwand
4. Zielgruppe definieren, Community aufbauen
5. Kommunikation, Kommunikation, Kommunikation,

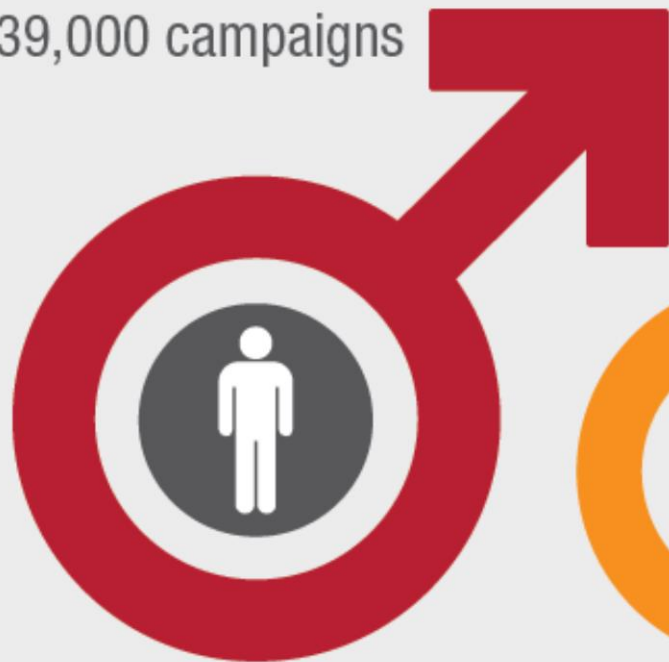
3.) Crowdfunding – Benefits



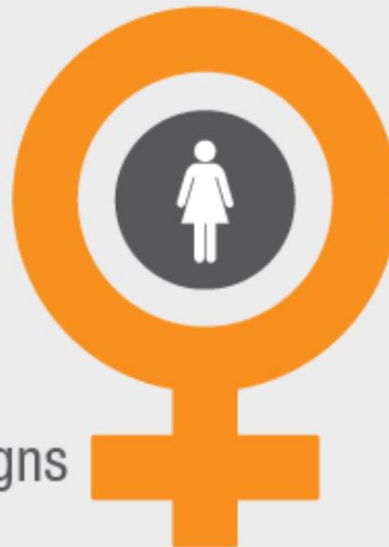
4.) Crowdfunding – Chancen

More men seed crowdfund than women, but women are more successful in reaching their finance goal

139,000 campaigns



55,000 campaigns

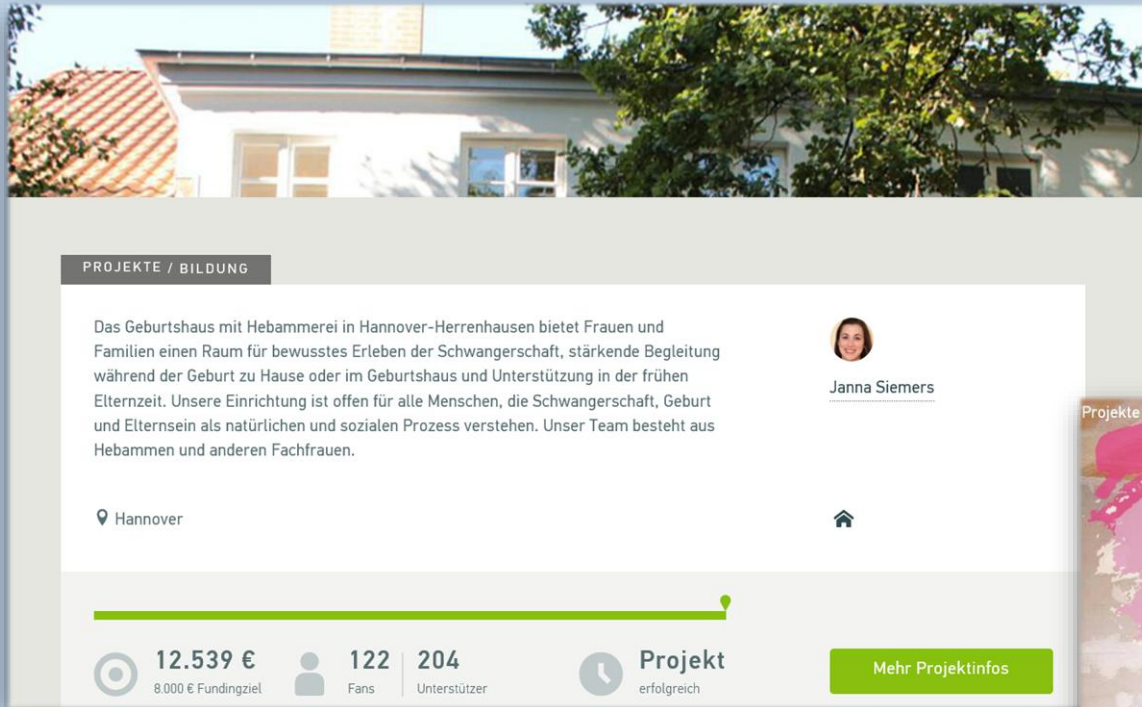


Male success rate

Female success rate



4.) Crowdfunding – Chancen



PROJEKTE / BILDUNG

Das Geburtshaus mit Hebammerei in Hannover-Herrenhausen bietet Frauen und Familien einen Raum für bewusstes Erleben der Schwangerschaft, stärkende Begleitung während der Geburt zu Hause oder im Geburtshaus und Unterstützung in der frühen Elternzeit. Unsere Einrichtung ist offen für alle Menschen, die Schwangerschaft, Geburt und Elternsein als natürlichen und sozialen Prozess verstehen. Unser Team besteht aus Hebammen und anderen Fachfrauen.

 Janna Siemers

Hannover

12.539 €
8.000 € Fundingziel

122 Fans

204 Unterstützer

Projekt erfolgreich

Mehr Projektinfos



Projekte Starten Pages Blog Startnext Suchen Registri

30167 wasmitherz

PROJEKTE / COMMUNITY

Wir fördern regionale und nachhaltige Projekte, indem wir ihnen kostengünstig und ohne Risiko unsere Räume stundenweise zur Verfügung stellen. Wir schaffen Platz für Ausstellungen, Kurse, Workshops und Seminare in einer tollen Gemeinschaft. Wir wollen euch einladen, euer Herzprojekt bei uns zu starten und gemeinsam mit uns zu wachsen! Was hat dich bisher davon abgehalten, dass zu tun, was du wirklich machen willst?

 wasmitherz

Hannover

2.190 €
10.000 € Fundingziel

35 Fans

29 Unterstützer

20 Tage

Projekt unterstützen

4.) Crowdfunding – Chancen



Original Unverpackt wird der erste Supermarkt, der auf Einwegverpackungen verzichtet. Unser Ziel: Einkaufen wird nie mehr das selbe sein. Keine Wegwerfbecher, kein eingeschweißtes Gemüse, keine Plastiktüten in Kartonboxen und keine Tetrapacks. Wie das funktionieren soll? Ganz einfach. Die Lebensmittel werden in so genannten Bulk Bins aufbewahrt und können mit einfachsten Mitteln in deine selbst mitgebrachten Behältnisse umgefüllt werden. Unverpackt einkaufen für alle!



Berlin Kuratiert von Social Impact Finance



Ein guter Plan

Ein guter Plan ist Terminkalender, Lebensplaner und Sachbuch. So richtig offline, aus Leinen und Papier. Der Terminkalender erfasst Verabredungen und To-Dos. Der Lebensplaner hilft dir rauszufinden, was du wirklich willst. Und die Sachtexte erweitern deinen Horizont zu Themen wie Achtsamkeit, Glücksforschung und Stressvermeidung. Die Welt wird immer effizienter und wir gleich mit, aber Optimierung auf allen Ebenen kann nicht die Antwort sein. Garantierte Lieferung zu Weihnachten!



Ein gutes Team

Berlin Kuratiert von Ein guter Verlag



Mehr Projektinfos

5.) Crowdfunding - Unterstützung

CROWDFUNDING

Wir beraten Sie in allen Fragen zum Thema Crowdfunding und bieten Ihnen ein kostenfreies Erstgespräch an.

Beim Crowdfunding finanzieren viele Personen mit meist geringen Geldbeträgen gemeinsam ein Projekt oder Vorhaben über eine ausgewählte Internet-Plattform.

Crowdfunding-Modelle

reward-based („klassisches“ Crowdfunding)	equity-based (Crowdinvesting)	lending-based (Crowdlending)	donation-based (Crowddonating)
materielle oder ideelle Gegenleistungen	(erfolgsabhängige) finanzielle Rendite	finanzielle Rendite	keine Gegenleistung (ggf. Spendenquittung)

Startnext

hannoverimpuls crowdfunding

Impulse für die Crowd in Hannover

PARTNER PAGE

In Hannover gibt es eine lebendige Gründungs-, Kultur-, Kreativ- und Makerszene. Mit unserer Page möchten wir unterstützen und den vielen großartigen Projekten aus Hannover eine Bühnenpräsenz verschaffen.

Wir beraten und begleiten euch bei der Planung, Konzeption und Durchführung eures Crowdfunding Projektes: 0511-9357-705
<http://bit.ly/1VrEwaw>



5.) Crowdfunding - Unterstützung

PROJEKTE / FILM / VIDEO



LOVE SUPREME
SECHS SAITEN UND EIN BRETT

Love Supreme ist eine Hommage an das Brett mit sechs Saiten. Im Fokus unseres Dokumentarfilms steht mit Duesenberg eine weltweit erfolgreiche Gitarrenmarke aus Hannover. Zu ihren Kunden zählen - neben zahlreichen deutschen Stars - die Rolling Stones und Bob Dylan. Renommierete nationale und internationale Musiker erzählen von ihrem ganz persönlichen Verhältnis zu ihrer Duesenberg und versuchen zu ergründen, was die E-Gitarre an sich so besonders macht, und warum sie am Anfang der Rockmusik steht.

 Shortcut & Newman

Hannover



12.538 €
12.500 € Fundingziel

 154 Fans

 54 Unterstützer

 **Projekt**
erfolgreich

PROJEKTE / FOOD



LoLa
UNVERPACKT • NACHHALTIG • REGIONAL
DER LOSELADEN

Zum Einkaufen bei LoLa bringe ich meine Gefäße mit. Wenn ich spontan einkaufen will, kann ich hier welche erwerben. Ich fülle sie mit all den leckeren Sachen, die mich aus schicken gläsernen Spendern anlächeln. An der Kasse zahl ich nur den Inhalt. Den Roggen zum Backen und den Kaffee zum Genießen kann ich mir frisch mahlen. Und die Milch zapf ich mir. So macht Einkaufen Spaß. Und wenn ich es mal eilig habe, geb ich morgens meine Tasche bei Lola ab und nehm sie abends frisch gefüllt wieder mit.

 LoseTeam

Hannover

19.195 €
15.000 € Fundingziel

 395 Fans

 295 Unterstützer

 **Projekt**
erfolgreich





hannover**impuls**

Innovativste
Wirtschaftsförderung