



BUSINESS ANGEL NETZWERK E. V.

Zahlen, Daten, Fakten

- Gründung 2003
- zur Zeit 65 Mitglieder
(45 Business Angel, persönlichen und Wirtschaftsförderern
sowie Banken und Hochschulen)
- 5 ehrenamtliche Vorstände, 2 Geschäftsstellen
- Finanzierung: Mitgliederbeiträgen und Sponsoren
- Veranstaltungsformate: Matchingabende, Clubabende,
Netzwerkveranstaltung

Mission

- Förderung und Etablierung der Gründerkultur im Raum Braunschweig, Wolfsburg, Lüneburg und ganz Niedersachsen
- beachtlichem Expertenwissen in unterschiedlichen Branchen
- vielfältige Vernetzung dadurch wertvoller Partner und Unterstützer

Erfolgsstory

200

-

Teams

ca. 6,5 Mio

-

Euro

64

-

Beteiligungen

Wer sucht wen?

- ca. 650 One-Pager und/oder Pitch Desk
- 100 Gespräche
- 16 Pitchplätze



Frauen als Business Angel

Es gibt sie!

Frauen als Business Angel

- ca. 7.500 bekannte Business Angel in Deutschland
(Studie ZWE 2014)

Anteil Frauenanteil – unbekannt

Datenerhebung von BAND

- Frauenanteil liegt bei 5 %
- Europaweit steigt die Zahl der Frauen im Angel Invest stetig an
- Aussicht für Deutschland: Potenzial an möglichen weiblichen Investoren erheblich geringer

Investmentkriterien

Frauen

- Zusammensetzung des Gründungsteams (Männer/Frauen)
- Social Impact wichtig
- Innovativ
Produktivitätssteigerung
Nachhaltigkeit
Vereinfachung
usw.

Männer

- Zusammensetzung des Teams irrelevant
- Social Impact relevant
- Innovativ
Produktivitätssteigerung
Nachhaltigkeit
Vereinfachung
usw.

Gemeinsamkeiten Investor Frauen und Männer

- Mehrwert den man selbst als BA und seinem Netzwerk bieten kann
- Stimmiges nachvollziehbares Geschäftskonzept

Hyphothese:

Frauen gründen mit Fremdkapital soviel wie nötig

Männer gründen mit Fremdkapital soviel wie möglich

Vielen Dank

BANSON e. V.

Michaela Hasenpusch

Telefon: 05363 897 73 80

E-Mail: m.hasenpusch@banson.net