

Wettbewerb "Alt und Jung - Aktiv miteinander"

Vier Projekte und Einrichtungen mit Geldpreisen und Urkunden ausgezeichnet

Die Sieger des landesweiten Wettbewerbs "Alt und Jung - Aktiv miteinander" wurden am 12. Juni 2005 im Rahmen eines Festivals der Generationen "Generation Groove" im Stadtpark des Hannover Congress Centrum (HCC) ausgezeichnet. Familienministerin Ursula von der Leyen und der Vorstandsvorsitzende der Niedersächsischen Lottostiftung, Reinhard Scheibe, überreichten gemeinsam mit den Jurymitgliedern Urkunden und Geldpreise in Höhe von insgesamt 25.000 €. Mit dem Wettbewerb sollen positive Beispiele und vorbildliche Aktionen bekannt gemacht und das große freiwillige Engagement honoriert werden.

Den ersten Preis vergab die Jury unter Leitung von Reinhard Scheibe an das Altenhilfezentrum Johannishof in Rosdorf. Mit dem zweiten Preis wurde der Nachbarschaftshilfe Walsrode e.V. ausgezeichnet. Den dritten Preis erhielt die Kardinal-Galen-Schule in Hannover. Der vierte Preis ging an das Sozialprojekt "Hilfe durch Schülerinnen und Schüler" in Goslar.

Für die Jury war es keine leichte Aufgabe, angesichts der Vielfalt von aktivem Miteinander von Jung und Alt aus den 180 zum Wettbewerb eingereichten Beiträgen die vier Preisträger auszuwählen. Die Jury habe daher Beispiele zur Auszeichnung vorgeschlagen, die für die Generationen nachhaltig wirken und die besonders vorbildlich und anregend für andere sein können, sagte der Jury-Vorsitzende Scheibe.

Die Preisträger, aber auch die übrigen Wettbewerbsteilnehmer zeigen die Fülle von Möglichkeiten des aktiven Miteinanders von Jung und Alt und sind wunderbare Beispiele dafür, dass es in unserem Land eine große Zahl von Initiativen und Einrichtungen gibt, die dem Trend zur Isolation von Jung und Alt neue Ideen entgegensetzen, sich für die anderen Generationen öffnen und die bewusst generationenübergreifende Begegnungen und Kommunikation fördern. Ministerin von der Leyen: "Wenn alte und junge Menschen etwas gemeinsam unternehmen, gewinnen alle dabei. Es können nicht nur wertvolle Erfahrungen weitergegeben und Brücken zum gegenseitigen Verständnis gebaut werden. Auch der Alltag junger Familien wird erleichtert, Ältere und Pflegebedürftige erhalten mehr Zuwendung".

Unterstützt wurde der Wettbewerb von der Niedersächsischen Lottostiftung und der Klosterkammer Hannover, die gemeinsam mit dem Land die Preisgelder zur Verfügung gestellt haben, und den Kirchen sowie Hit-Radio Antenne als Medienpartner.

An dem vom HCC mit Unterstützung der Sparda-Bank Hannover und weiteren Kooperationspartnern veranstalteten zweitägigen "Festival der Generationen" beteiligten sich zahlreiche niedersächsische Organisationen aus dem Jugend-, Senioren- und Familienbereich mit Informationsständen, Mitmach-Aktionen für Jung und Alt und Bühnenpräsentationen.